

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)

1.Цели освоения дисциплины:

Дисциплина имеет **целью** сформировать у студентов представление о туристских макрорегионах и регионах мира с целью формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основы и принципы размещения туристских ресурсов, основные тенденции и пути их развития в зависимости от региона;
- свободно ориентироваться по географическим картам, анализировать причины пространственных различий, явлений, процессов в связи с их региональными и локальными природно-экологическими, историко-культурными и социально-экономическими особенностями; самостоятельно изучать при помощи различных методов туристскую специализацию территории.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Рекреационная география и география туризма» относится к вариативной части Б1.В.ОД.1.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: Экономические основы туристской деятельности (1).

Является предшествующей для дисциплин: Экономика предприятий туристской индустрии (5), Организация рекламной компании в сфере туризма (5), Организация туристской деятельности (5,6) Туристско-рекреационное проектирование (6), Туристское страноведение (5,6), Страхование и безопасность в туризме (6), Сервисная практика (6), Культурно-исторические центры России (7), Краеведение (7), Создание и продвижение туристского бренда (7), Инновации в туризме (7), Подготовка и сдача государственного экзамена (8 сем).

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 - Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: знать: основные понятия и категории географии туризма; особенности распространения различных видов туризма в регионах мира уметь: свободно ориентироваться по географической карте; анализировать причины пространственных

	<p>различий, явлений, процессов в зависимости от условий, способных влиять на развитие туристской отрасли.</p> <p>владеть: навыками анализа географического анализа туристских ресурсов разных регионов мира</p>
--	---

4.Общая трудоемкость дисциплины:

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 зачетные единицы, 144 часа.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия, электронные презентации, дискуссии, кейс технология, игровая технология, работа в малых группах.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление глоссария, разбор конкретных ситуаций, компьютерные презентации, написание эссе, подготовка индивидуальных и групповых проектов, портфолио.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный контроль, выполнение тестовых заданий, защита практических работ, докладов

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.